**¡Vive un momento de fantasía en el nuevo Hello Kitty Café - Château!**

Así como un sueño de verano, llega el nuevo **café de Hello Kitty**, ahora en un château de verano para

que disfrutes y vivas de momentos llenos de dulzura y felicidad. ¡A partir del lunes 5 de septiembre de

2022 será una realidad!

¡Así es! Este espacio, ubicado en Plaza Catorce, Av. de la Paz 14, San Ángel, es la segunda sucursal

del exitoso **Hello Kitty Café** en México, y estará llena de nuevas experiencias que reflejan la esencia de

este simpático personaje y de sus mejores amigos como Chococat, Badtz Maru, Keroppi y otros

miembros de la familia Sanrio.

En este lindo café château al sur de la CDMX, podrás disfrutar de una experiencia inigualable y diferente

en un mood más natural que te permitirán relajarte y vivir un momento de fantasía en la zona de

experiencias, espacios para eventos privados, lindos jardines, tienda de regalos y una ludoteca para los

más pequeños. Y por si fuera poco también encontrarás un misterio al más puro estilo speakeasy que te

encantará.

Deleita tus sentidos con algunos de los platillos y bebidas característicos de **Hello Kitty Café**, junto con

nuevas propuestas de estilo campestre europeo como English Muffins, Croque Madame y un delicioso

Pollo al grill con trilogía de purés, los cuales transportarán tu paladar a un viaje alrededor del mundo.

¡Pero eso no es todo! Porque en este espacio también podrás encontrar un menú lleno de platillos

inspirados en la gastronomía de nuestro país… ¡con un twist de Hello Kitty! Y por supuesto, una

maravillosa selección de mocktails (coctelería sin alcohol) para que puedas refrescarte durante tu visita.

¡Entra un mundo lleno de fantasía en el nuevo **Hello Kitty Café - Château**!

***# # #***

**Acerca de Sanrio**

Sanrio es la empresa creadora y licenciadora de personajes en varios segmentos, tales como regalos, artículos de papelería, ropa, zapatos, juguetes, accesorios y alimentos, entre otros. Esta compañía, creadora del personaje Hello Kitty –ícono de la cultura japonesa en todo el mundo y amada por las mujeres de todas las edades–, fue fundada en 1960 basándose en el concepto de “*Small Gift, Big Smile*”, el cual significa que un pequeño regalo puede provocar una gran sonrisa.

Actualmente, alrededor de 50 mil productos de la marca Sanrio se venden en más de 100 países. En Latinoamérica, desde hace más de 20 años, los productos con los personajes de la marca Sanrio se venden en más de cinco mil lugares, contando tiendas departamentales y especializadas, así como cadenas de tiendas nacionales.

**CONTACTO**

**Another Company**

Laura Briones

Account Executive

Tel: (+52) 55 1372 9330

laura.briones@another.co

**Another Company**

Aileen Alvarado

Business Manager

Tel: (+52) 55 4141 1284

aileen@another.co